



Einsatzmöglichkeiten • Funktionsweise • Vorteile

Sie haben eine Webseite oder einen Onlineshop?

Viele Unternehmer, die online Waren verkaufen oder Leads bzw. Buchungen abschließen, kennen es: Die Mehrheit der Webseitenbesucher kauft oder bucht nicht!

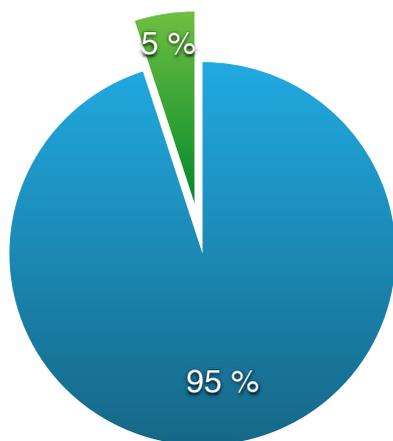
Um effizienter zu arbeiten, ist es für Webseitenbetreiber elementar, Ihre Conversionrate (Wie viele von 100 Besuchern kaufen oder buchen mein Angebot?) nach oben zu bringen. Je höher dieser Wert, desto größer ist auch der Rohertrag und Gewinn des Unternehmens (Retouren und Rückläufer ausgenommen). Wer dies jedoch ändern möchte, sollte sich mit Onsite Marketing beschäftigen, um mehr Buchungen und Verkäufe über die eigene Webseite zu generieren.



Grundsituation: Kunden und Webseitenbesucher werden meist teuer eingekauft

			
Werbung in Suchmaschinen	Printwerbung	Soziale Medien	Radio, Kino & Co
Google AdWords, Bing, u.a.	Zeitungsanzeigen, Magazinbeiträge, u.a.	Facebook, Twitter, Pinterest, u.a.	Radio- und Kinowerbung, u.a.

Viele Unternehmen kaufen für viel Geld Besucher über die verschiedensten Kanäle ein und geben einiges an Budget für klassische Werbung aus. Hier wird gerne mit Suchmaschinenwerbung, wie Google AdWords, Printwerbung in Zeitungen, sowie Radiowerbung, oder auch Anzeigen in sozialen Medien (Facebook, Twitter, Pinterest und weitere) gearbeitet.



- Nicht kaufende/buchende Kunden
- Käufer/Bucher

In der Regel buchen meist nur 5% aller Besucher auf einer Webseite oder sogar weniger. Dies bedeutet im Umkehrschluss, dass ca. **95%** nicht buchen und die Webseiten einfach wieder verlassen.

Wie viel % Ihrer Besucher buchen oder kaufen bei Ihnen (nicht)?

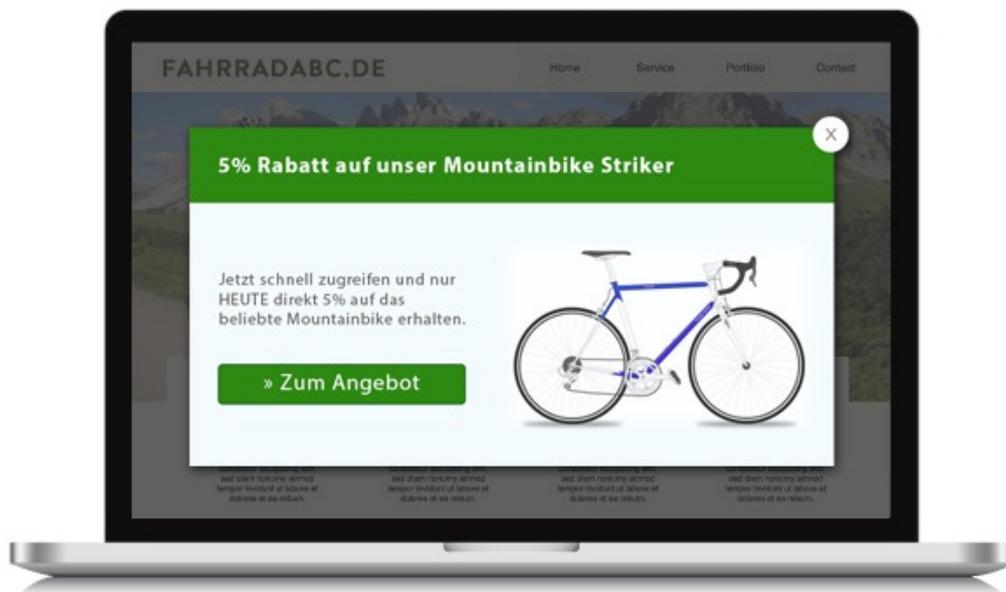
Nutzen Sie Onsite Marketing, um mehr buchende Kunden und Käufer über die eigene Webseite zu überzeugen. Unter Onsite Marketing versteht man alle Maßnahmen auf Ihrer eigenen Webseite, die zu mehr Erfolg und Kunden führen.



Wie kann mir Quiveo als Seitenbetreiber nun helfen?

Mehr Erfolg und Kunden für Ihre Webseite!

Gewinnen und überzeugen Sie zögernde Kunden durch intelligente und individualisierbare Pop-Ups.



Beispiel: So könnte ein Pop-Up/Layer aussehen.

Sie können Ihre Besucher in verschiedene Besuchergruppen einteilen und dann individuell ansprechen mit dem richtigen Pop-Up.



Mit Quiveo können Sie verschiedene Pop-Ups auf Ihrer Webseite ausspielen, um Kunden an sich zu binden (durch Newsletter-Anmeldungen oder soziale Medien wie Facebook) oder direkt mehr Umsatz und Bestellungen zu generieren (Buchungen und Verkäufe).

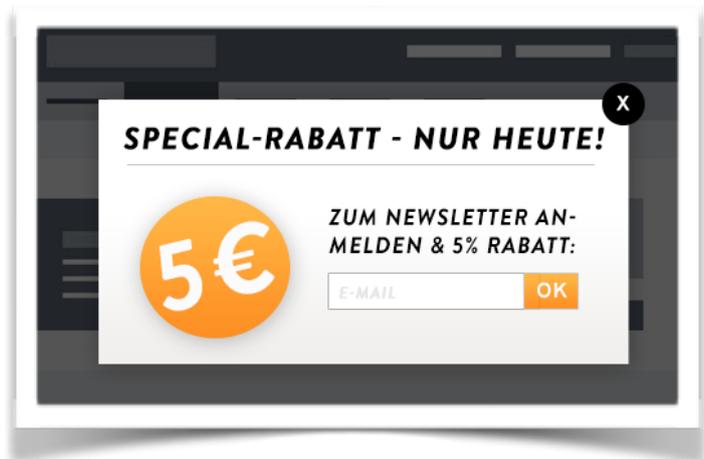
Quiveo analysiert das Besucherverhalten Ihrer potentiellen Kunden und bietet genau im richtigen Moment ein zu **100% passendes Angebot** an. Besser geht es nicht!

Einsatzmöglichkeiten von Quiveo



Newsletter Abonnenten gewinnen und Besucher langfristig binden.

Zögernde Kunden überzeugen durch Sonderangebote oder Rabattaktionen.



Intelligente Weiterleitungen einrichten und so den Besucher gezielter zur richtigen Unterseite leiten.

Sonderangebote und Gutscheine anbieten, um somit für mehr Absatz und Bestellungen zu sorgen.



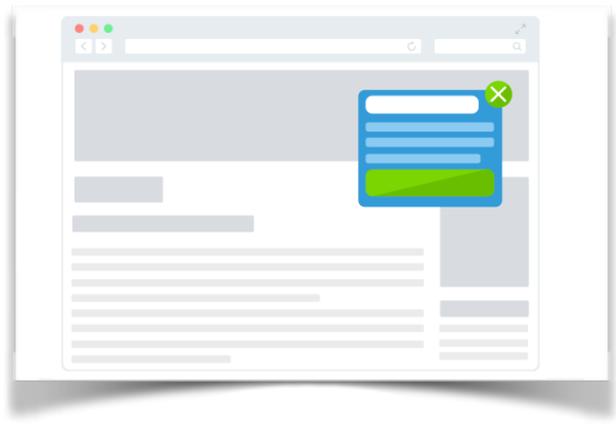
Neben diesen Beispielen sind viele weitere Einsatzmöglichkeiten denkbar. Sie können die verschiedenen Pop-Ups auf Ihrer Seite nach Belieben individualisieren und somit frei gestalten. Daher ist nahezu jeder Einsatzbereich denkbar.



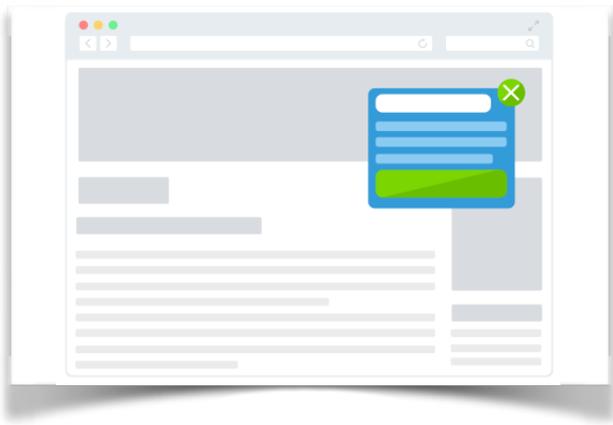
Auspielungsarten von Quiveo



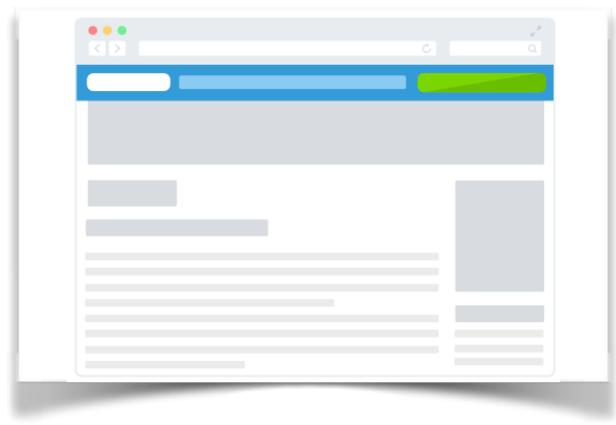
Pop-Up



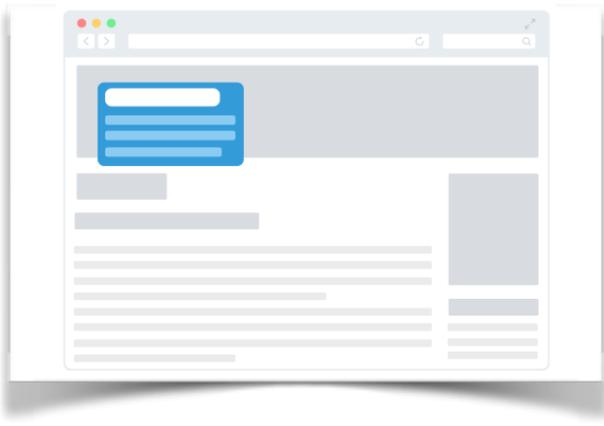
Scrollbox



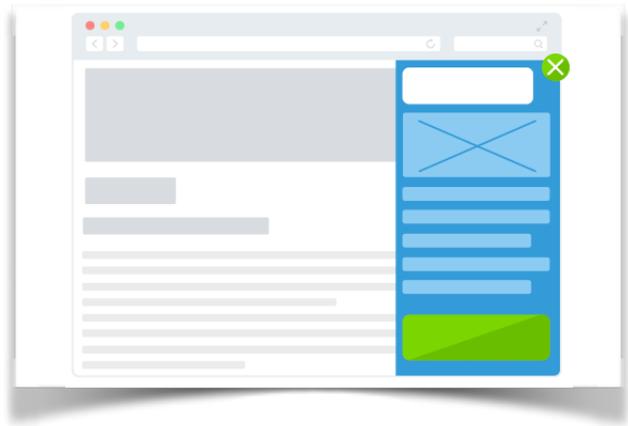
Notification



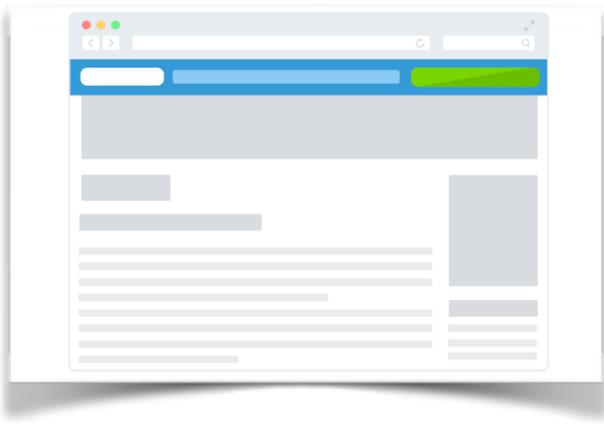
Headerbar



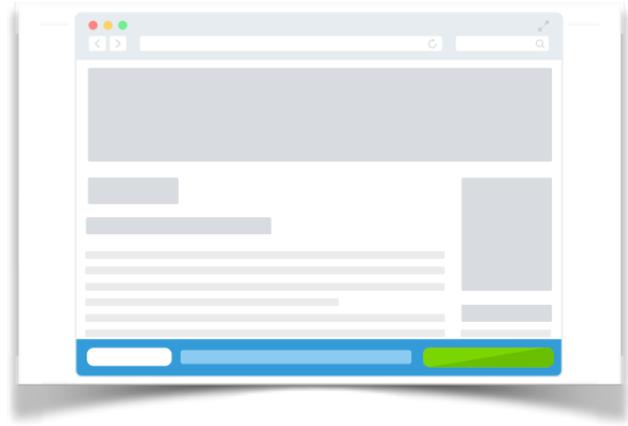
Tooltip



Sidebar



Batch



Footerbar

Alle Auspielungen können mit **Animationen** versehen werden,
für mehr **Aufmerksamkeit** und **Beachtung** durch Ihre Besucher!



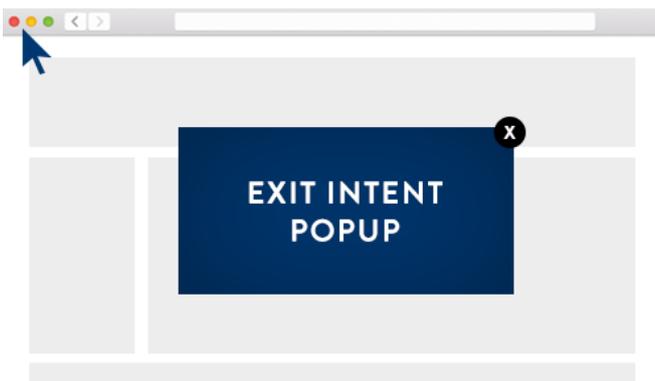
Quiveo ist Responsiv und funktioniert auf

Desktop, Tablett und Smartphone.



Das macht Quiveo besonders

1. Seitenverlasser überzeugen



Wenn ein Besucher Ihre Seite verlassen möchte, kann dieser beispielsweise mit einem Sonderangebot gelockt werden, das ihn davon abhalten soll, erst einmal die Webseite zu verlassen.

Denn sobald ein Besucher Ihre Seite verlassen hat, ohne sich im Newsletter einzutragen, oder auf den sozialen

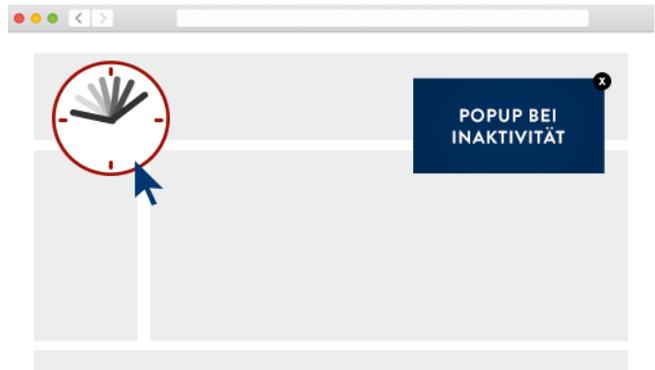
Medien wie Facebook Fan geworden zu sein, ist der Besucher meist „verloren“ und müsste wieder neu aquiriert werden, was wieder Marketingbudget verschlingt und für mehr Kosten sorgen würde.

Beispiel: <https://www.quiveo.de>



2. Inaktive Nutzer reaktivieren

Quiveo kann inaktive Nutzer erkennen, die Sie direkt ansprechen können. Denn wenn ein Besucher z.B. länger als 30 Sekunden weder gescrollt, geklickt, getippt oder eine neue Seite geöffnet hat, dann können Sie diesen Besucher wieder „reaktivieren“ und ihm ein durch einen Effekt eingblendetes Pop-Up anzeigen.



Beispiel:



3. Auf Sonderangebote und

Aktionen hinweisen

Sie haben mit Sicherheit immer wieder verschiedene Sonderaktionen und Angebote. Doch diese müssen Sie Ihren Besuchern auch aktiv und deutlich anbieten. So könnten Sie mit Hilfe von Quiveo allen Seitenverlassern folgendes Sonderangebot anzeigen lassen.



Der Inhalt der Anzeige ist flexibel von Ihnen gestaltbar. Die Besonderheit von Quiveo ist, dass Sie die angezeigten Aktionen nach dem **Besucherverhalten** aussteuern können.

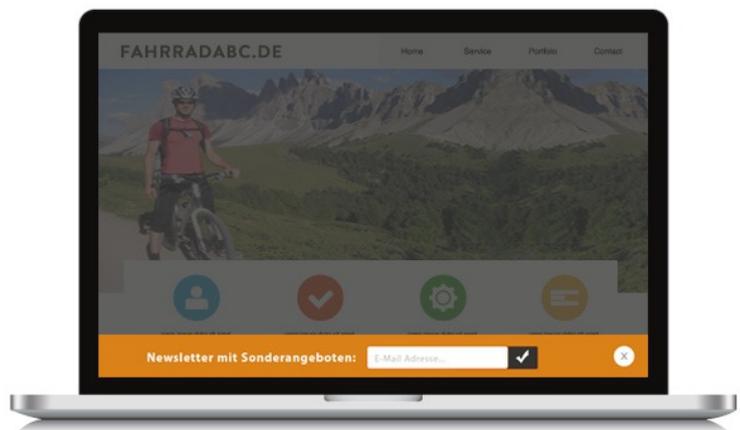
Zum Beispiel wird diese Aktion nur neuen Besuchern angezeigt, um Bestandskunden nicht durch Neukundenaktionen zu gewinnen. Den Bestandskunden können Sie andere - für diese Zielgruppe passende Sonderangebote empfehlen.



4. Newsletter Abonnenten gewinnen

Jedes Unternehmen lebt von seinen Bestandskunden. Daher sollten Sie auch aktiv Ihren Newsletterbestand ausbauen und vergrößern.

Mit Quiveo können Sie dies z.B. durch eine Kopf- oder Fußleiste auf Ihrer Seite erreichen, die effektiv erscheint, um eine gewisse Aufmerksamkeit darauf zu lenken und neue Abonnenten zu gewinnen.



5. Zögernde Kunden gewinnen

Im richtigen Moment (Beispiel Besuchergruppe: Kunde war länger als 30 Sekunden auf Ihrer Seite, hat sich Produkte angesehen und etwas in den Warenkorb gelegt) zeigt Quiveo diesen Besuchern vertrauensbildende Elemente an, um so letzte Zweifel, die einer Buchung im Wege stehen, zu nehmen.

Beispielsweise könnten dies bekannte und vertrauensbildende Siegel oder positive Werte aus Kundenbewertungen sein.



Quiveo funktioniert natürlich auf dem Desktop, Tablet und Smartphone und ist damit responsiv in der Darstellung.



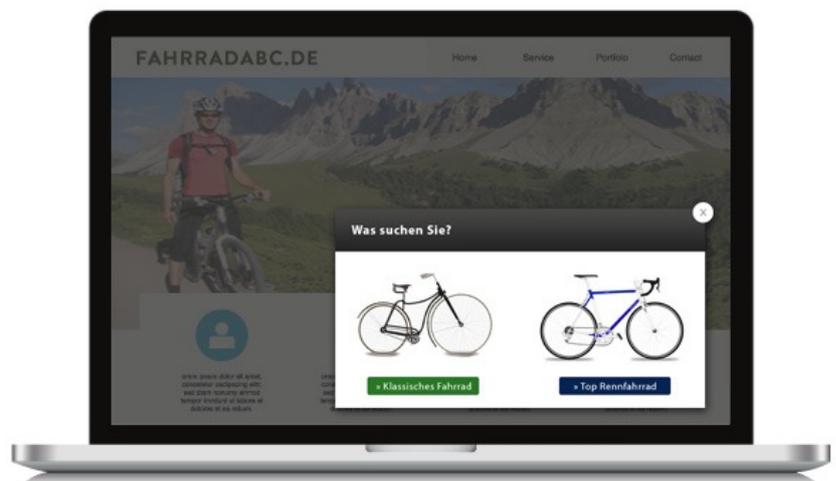
6. Intelligente Weiterleitungen nutzen

Leiten Sie Ihre Besucher intelligent zu den wichtigen und relevanten Unterseiten und Produkten auf Ihrer Webseite.

So könnte Quiveo durch das Besucherverhalten (welche Unterseiten hat sich der Besucher angesehen) aktiv fragen, was der Kunde genau wünscht und so mit intelligenten Weiterleitungen arbeiten.

Denkbar wäre folgendes:

- Interessieren Sie sich für klassische Fahrräder oder Rennräder?
- Suchen Sie geschäftlich oder privat?
- Interessieren Sie nur Sonderangebote?



Je nach Auswahl bringt Quiveo den Besucher zur richtigen Unterseite bzw. dem Angebot.

7. Restbestände aktiv bewerben über die eigene Seite

Sie haben noch Restbestände an bestimmten Produkten oder Angeboten? Dann können Sie mit Quiveo tagesgenau bestimmte Restkontingente sehr aktiv bewerben, um so für mehr Umsatz zu sorgen.



Restkontingente - Nur solange verfügbar

Wir haben noch kurzfristig Restbestände zur Verfügung. Jetzt schnell zugreifen!

weniger als 5 verfügbar

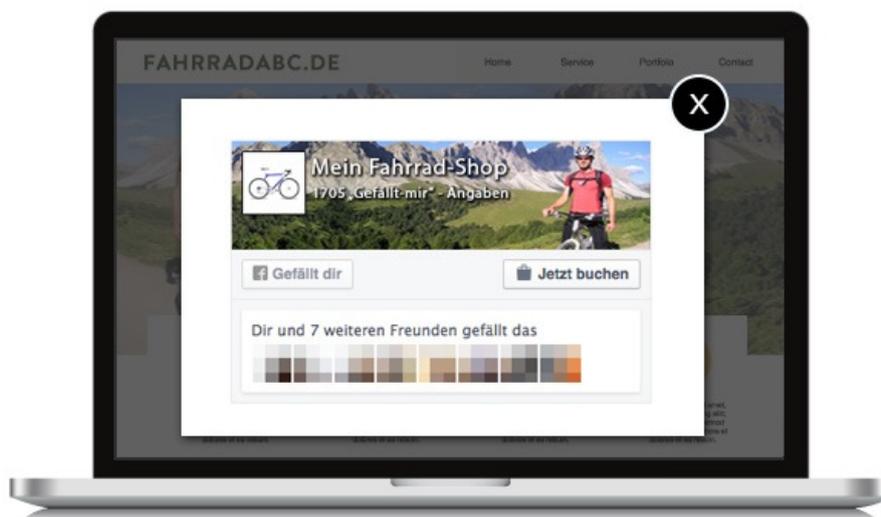
» Zum Angebot

The advertisement features a white background with an orange header. On the left, there is a green and red progress bar. On the right, there is a black and white image of a bicycle.



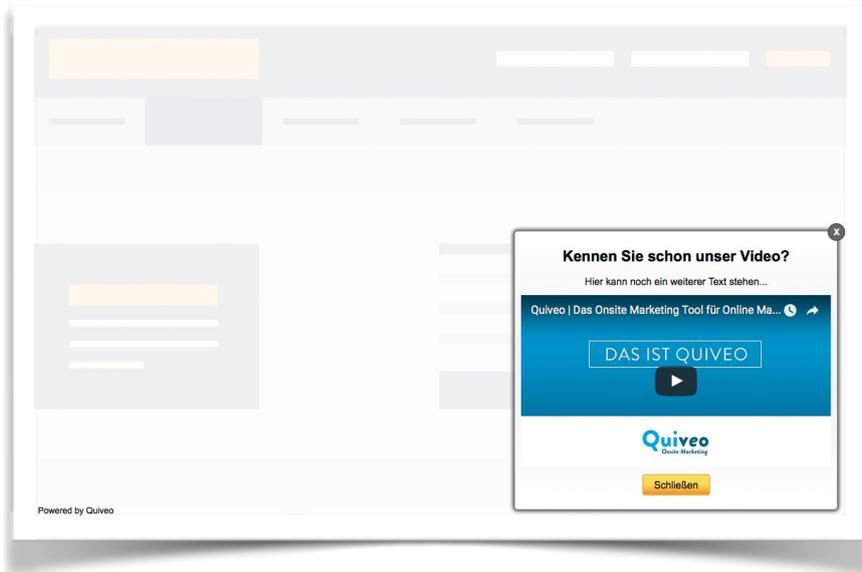
8. Facebook Fans steigern

Mit Hilfe von Quiveo können Sie Ihre Besucher dazu animieren, sich z.B. per Facebook als beliebtestes soziales Netzwerk mit Ihnen zu vernetzen, sodass Sie diese Besucher nicht verlieren und neu aquirieren müssen, sondern eben direkt über Facebook künftig erreichen und bewerben können.



9. Videos schaffen Vertrauen und helfen bei erklärungsbedürftigen Angeboten

Quiveo bietet die Möglichkeit in die Pop-Ups auch Videos von Youtube oder Vimeo zu integrieren, um so den Besuchern z.B. ein Vorstellungsvideo/About-Us zu zeigen, das für mehr Vertrauen sorgt. Oder man kann auch Videos für erklärungsbedürftige Produkte promoten. Denkbar sind viele Bereiche und Ansatzpunkte.

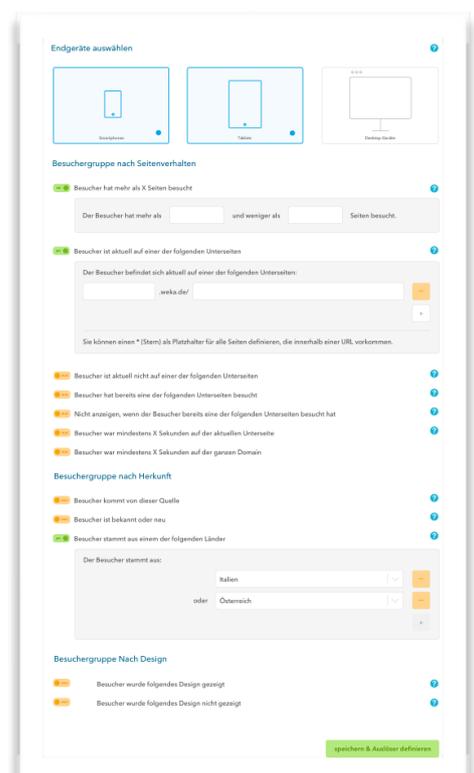


10. Intelligentes Regelwerk

Mit Quiveo erfolgt die Angebotsplatzierung nach einer intelligenten Aussteuerungsart: Jeder Besucher wird in verschiedene Besuchergruppen eingegliedert und dann individuell angesprochen mit dem zur Besuchergruppe passenden Angebot.

Wie im Beispiel rechts abgebildet, kann je nach Endgerät bestimmt werden, sowie:

- Exit Intent: Wenn ein Besucher versucht, die Seite zu verlassen
- Scroll-Level: Wenn ein Besucher X % nach unten gescrollt hat
- Inaktivität: Wenn ein Besucher länger als X Sekunden



nicht geklickt, gescrollt, getippt und die Maus bewegt hat

- Trigger: Wenn ein Besucher ein bestimmtes Element auf der Seite angeklickt hat

Diese Einstellmöglichkeiten sind jedoch noch feiner kombinierbar: So kann genau festgelegt werden, welche Seiten besucht wurden, aus welchem Land der Besucher ist, und vieles mehr...

The screenshot shows a configuration panel for defining visitor groups. It is divided into two main sections: 'Besucherguppe nach Seitenverhalten' and 'Besucherguppe nach Herkunft'.

Besucherguppe nach Seitenverhalten

- an** Besucher hat mehr als X Seiten besucht. Below this is a form: 'Der Besucher hat mehr als und weniger als Seiten besucht.'
- an** Besucher ist aktuell auf einer der folgenden Unterseiten. Below this is a form: 'Der Besucher befindet sich aktuell auf einer der folgenden Unterseiten:' followed by a text input field containing '.weka.de/' and a list of subpages with minus (-) and plus (+) buttons. A note below reads: 'Sie können einen * (Stern) als Platzhalter für alle Seiten definieren, die innerhalb einer URL vorkommen.'
- aus** Besucher ist aktuell nicht auf einer der folgenden Unterseiten
- aus** Besucher hat bereits eine der folgenden Unterseiten besucht
- aus** Nicht anzeigen, wenn der Besucher bereits eine der folgenden Unterseiten besucht hat
- aus** Besucher war mindestens X Sekunden auf der aktuellen Unterseite
- aus** Besucher war mindestens X Sekunden auf der ganzen Domain

Besucherguppe nach Herkunft

- aus** Besucher kommt von dieser Quelle



11. Themedesigner für individuelle Pop-Ups

Quiveo ermöglicht mit dem Themedesigner eine individuelle Gestaltung der angezeigten Pop-Ups. Sie können Ihrer Kreativität und Ideen freien Lauf lassen.

Mein Design

Hauptseite

Name
Mein Design

Design Design wählen Aktuell gewählt: Pop-Up Hell Status

Fenster

Hintergrundbild (Löschen) Datei auswählen Keine ausgewählt

Hintergrundfarbe Verlauf

Verlaufsfarbe 1 Verlaufsfarbe 2 Rahmenrundung

Rahmenfarbe Rahmenbreite Rahmenstil

Schattenfarbe Schattenbreite Animation

Innenabstand

Schließen Button

Farbe Hintergrund Rahmenfarbe

Rahmenbreite Rahmenstil Rahmenrundung

Überlagerung / Overlay

Farbe Deckkraft

Versteckte Elemente anzeigen Rahmen um Elemente zeigen

Einstellungen

Bitte wählen Sie ein Feld aus dem rechten Bereich um die Einstellungen anzuzeigen.

Benutzerdefinierte Einstellungen Einstellungen anzeigen

Vorschau

5% Rabatt bei Newsletter-Abonnierung
Tragen Sie sich hier in unseren Newsletter ein und Sie erhalten 5% Rabatt auf die nächste Bestellung.

Vorname Nachname

E-Mail Adresse

Ich akzeptiere die [30-Tage-Rückgabebedingungen](#).

Powered by Quivo



Dies war nur ein kleiner Auszug an Möglichkeiten. Es sind noch viele weitere Einsatzmöglichkeiten denkbar...



12. Quiveo ist in Minuten eingebaut und mit jeder Webseite kompatibel

Mit nur einer Zeile Javascript-Code wird Quiveo komplett auf jeder Webseite und jedem Content-Management-System (CMS) eingebaut.

Quiveo funktioniert somit auf JEDER Webseite!

Quiveo Code auf Website integrieren

Bitte füge diesen Quellcode vollständig vor dem schließenden `</body>` in deinen Quellcode auf allen Unterseiten ein. Dieser Schritt ist nicht notwendig, wenn du ein Plugin für Quiveo installiert hast.
In diesem Fall musst du nur die Projekt ID im Plugin angeben und der Quellcode wird automatisch eingefügt.

 [Code per E-Mail an Technikagentur senden](#)

 [Plugins zur Code-Integration anzeigen](#)

```
<script lang="application/javascript">
(function(d, s, id){
  var quiveo_project_id = 1568429;
  var url = 'https://system.quiveo.de/visitor/index/preload?id=';
  var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
  if (d.getElementById(id)){ return; }
  js = d.createElement(s); js.id = id;
  js.src = url + quiveo_project_id;
  fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
})(document, 'script', 'quiveoPreload');
</script>
```

[Code kopieren](#) [Integration überprüfen](#)

[speichern & Designtyp auswählen](#)



Die Vorteile von Quiveo

- ✓ Schnelle Installation - Einrichtung in wenigen Minuten
- ✓ Zögernde Kunden gewinnen
- ✓ Einfache Bedienbarkeit
- ✓ Funktioniert auf jeder Webseite
- ✓ 14 Tage kostenlos und unverbindlich testen
- ✓ Anbindung und Übergabe der neuen Abonnenten direkt an gängige E-Mail Anbieter, wie Cleverreach, GetResponse oder MailChimp
- ✓ Responsiv - Funktioniert auf Desktop, Tablet und Smartphone
- ✓ Intelligentes Regelwerk (Erkennt Seitenverlasser, Inaktive Nutzer, welche Seiten hat mein Besucher bereits besucht, uvm.)
- ✓ A/B Testing - Verschiedene Varianten gegeneinander Testen
- ✓ Unterteilung in verschiedene Besuchergruppen mit unterschiedlichen Angeboten

- Generierung von Neukunden bereits während der Testphase möglich
- Testphase endet automatisch nach 14 Tagen
- Steigerung der Direktbuchungen und Käufe
- Messbare Erfolge ab der ersten Minute

Jetzt 14 Tage Kostenlos testen:

<http://www.quiveo.de>



Informationen zum Anbieter

Quiveo GmbH
Mühlstraße 29
D-86405 Meitingen

Telefon: +49 (0) 8271 4302674
E-Mail: info@quiveo.de
Internet: www.quiveo.de

Geschäftsführer: Marco Zinsmeister
USt-ID-Nr.: DE815614428
Finanzamt: Augsburg
Amtsgericht: Augsburg HRB 31704

